

Regulamin sklepu internetowego La Pacchia woolart

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Podmiotem prowadzącym sklep internetowy działający pod adresem: www.lapacchiawoolart.com jest Patricia Wiesiołek – Tkocz, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą TAG - SPEZIALTRANSPORTE & PROJEKTLOGISTIK PATRICIA WIESIOLEK-TKOCZ, adres: ul. Zakładowa 9A, 47-100 Strzelce Opolskie, NIP: 7561910631, REGON: 160113616.
2. Sklep jest platformą teleinformatyczną umożliwiającą zawieranie umów sprzedaży na odległość, jak również świadczenie usług drogą elektroniczną.
3. Niniejszy Regulamin udostępniony jest nieodpłatnie pod adresem: www.lapacchiawoolart.com w formie która umożliwia jego uzyskanie, utrwalenie, odtwarzanie i wydrukowanie za pomocą systemu teleinformatycznego.
4. Niniejszy Regulamin należy czytać z Regulaminem Portalu dostępnym pod adresem: www.lapacchiawoolart.com.
5. Usługobiorca uprawniony jest do korzystania ze Sklepu Internetowego i oferowanych w nim usług w sposób zgodny z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami. Użytkownik zobowiązuje się, że nie będzie dostarczał za pośrednictwem Sklepu Internetowego następujących treści:
 - a) powodujących zaburzenia w pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Sklepu Internetowego lub innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w świadczeniu usług drogą elektroniczną, w tym powodujących obchodzenie zabezpieczeń lub zamieszczanie treści w miejscach do tego nie przeznaczonych, korzystanie lub instalowanie złośliwego oprogramowania,
 - b) naruszających dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne lub niezgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

Formularz Zamówienia	usługa elektroniczna świadczona w ramach Sklepu Internetowego, umożliwiająca złożenie Zamówienia poprzez wypełnienie formularza elektronicznego danymi osobowymi Klienta;
Klient	osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, nabywająca produkty za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
Konsument	osoba fizyczna nabywająca produkty za pośrednictwem Sklepu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Konto	indywidualny panel administracyjny Usługobiorcy dostępny po dokonaniu rejestracji i zalogowaniu w Sklepie Internetowym oznaczony loginem i hasłem, służący zawieraniu umów sprzedaży;
Kupujący	Klient oraz Konsument łącznie;
Produkt z Oferty	przedmiot sprzedawany za pośrednictwem Sklepu Internetowego znajdujący się w aktualnej ofercie Sklepu Internetowego;
Produkt Indywidualny	produkt nieprefabrykowany, który zostaje wyprodukowany specjalnie pod zamówienie Klienta i sprzedawany za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
Produkty	Produkt z Oferty oraz Produkt Indywidualny łącznie;
Regulamin	niniejszy regulamin Sklepu Internetowego;
Regulamin Portalu	regulamin określający zasady korzystania z Portalu, dostępny pod adresem: www.lapacchiawoolart.com ;
Portal	system stron www udostępnionych na serwerze internetowym pod adresem www.lapacchiawoolart.com , stanowiących zbiór dokumentów statycznych i dynamicznych, zawierających pliki graficzne, skrypty oraz inne elementy zbioru połączone wzajemnymi relacjami, przeznaczony między innymi do komunikacji z Usługobiorcami oraz prowadzenia sprzedaży Produktów na odległość;
Sklep Internetowy	sklep internetowy dostępny pod adresem www.lapacchiawoolart.com ;
Sprzedawca	Patricia Wiesiołek – Tkocz, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą TAG - SPEZIALTRANSPORTE & PROJEKTLOGISTIK PATRICIA WESIOLEK-TKOCZ, adres: ul. Zakładowa 9A, 47-100 Strzelce Opolskie, NIP: 7561910631, REGON: 160113616;
Strona	stroną Umowy jest Kupujący lub Sprzedawca; w przypadku pojęcia Stron – rozumie się Kupującego oraz Sprzedawcę łącznie;
Umowa	umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
Usługobiorca	każdy podmiot korzystający z Portalu;
Zamówienie	złożona przez Kupującego za pośrednictwem Sklepu Internetowego oferta zawarcia umowy sprzedaży z wykorzystaniem Formularza Zamówienia.

III. PRODUKTY

1. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów z Oferty, których wykaz dostępny jest na stronie internetowej www.lapacchiawoolart.com oraz Produktów Indywidualnych, których właściwości oraz szczegółowe warunki sprzedaży są ustalane indywidualnie z Kupującym, na zasadach opisanych w Regulaminie.
2. Produkty oferowane w Sklepie Internetowym są wytwarzane ręcznie. Ze względu na swoją unikatowość poszczególne egzemplarze Produktów mogą nieznacznie różnić się od siebie. Wszelkie szczegółowe informacje o Produktach zamieszczone zostały w ich opisach dostępnych w Sklepie Internetowym.
3. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby prezentowane na Portalu zdjęcia i opisy Produktów były zgodne z ich rzeczywistymi cechami.
4. Wszystkie Produkty dostępne w Sklepie Internetowym są fabrycznie nowe oraz wolne od wad fizycznych i prawnych.
5. Ceny wszystkich Produktów prezentowanych w Sklepie Internetowym są cenami brutto, wyrażonymi w polskich złotych. Ceny nie obejmują kosztów dostawy.
6. Ilość i rodzaj Produktów oferowanych w ramach Sklepu Internetowego są zmienne i podlegają stałej aktualizacji. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów znajdujących się w Sklepie Internetowym.
7. Wszystkie Produkty oferowane w Sklepie Internetowym stanowią Produkty unikatowe wykonywane na podstawie twórczych projektów, do których prawa autorskie przysługują wyłącznie Sprzedawcy.
8. Jakiegokolwiek kopiowanie, powielanie, reprodukcja lub odwzorowywanie oferowanych w Sklepie Internetowym Produktów, w tym również ich projektów i opracowań może stanowić naruszenie autorskich praw majątkowych Sprzedawcy lub osób trzecich.
9. Wszystkie materiały zamieszczone na stronie internetowej Sklepu Internetowego takie jak zdjęcia, teksty, materiały graficzne stanowią własność intelektualną Sprzedawcy. Wykorzystanie ich bez zgody Sprzedawcy jest zabronione.

IV. ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA NA PRODUKTY

1. Klient może złożyć Zamówienie korzystając z Konta, po uprzednim zalogowaniu się albo złożyć Zamówienie nie posiadając Konta.
2. W stosunku do Klientów posiadających Konto - Formularz Zamówienia wypełnia się automatycznie o dane osobowe Klienta, bez konieczności każdorazowego podawania danych i akceptacji wskazanych poniżej.
3. W stosunku do Klientów nieposiadających lub niekorzystających z Konta w procesie składania Zamówienia - Klient zostanie każdorazowo zobligowany do wypełnienia Formularza Zamówienia, tj. podania i rejestracji swoich danych i potwierdzenia zapoznania się z dokumentami wskazanymi w ust. 10 poniżej.

4. W celu założenia Konta Klient jest zobowiązany dokonać rejestracji danych w systemie teleinformatycznym Sklepu Internetowego oraz wybrać nazwę – login, pod którą chce występować w Sklepie oraz hasło dostępu do systemu i swojego Konta, zgodnie z Regulaminem Portalu.
5. Dokonywanie Zamówień z wykorzystaniem Konta może wiązać się z dodatkowymi korzyściami dla Klienta, o czym Klient będzie każdorazowo powiadomiony przez zakończeniem składania Zamówienia.
6. W procesie składania Zamówienia Klient może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz zamówić Newsletter - zaznaczając odpowiedni checkbox.
7. W celu złożenia Zamówienia na Produkty z Oferty, Klient zobowiązany jest do wyboru danego produktu z oferty dostępnej aktualnie w Sklepie Internetowym oraz wypełnienia Formularza Zamówienia. Złożenie Zamówienia na Produkty z Oferty jest równoznaczne z obowiązkiem zapłaty kwoty określonej w Zamówieniu.
8. W celu złożenia Zamówienia na Produkty Indywidualne, Klient zobowiązany jest do wyboru opcji „Zamówienie Indywidualne” dostępnej w Sklepie Internetowym oraz wypełnienia Formularza Zamówienia wraz ze szczegółowym wskazaniem indywidualnych cech zamawianego produktu. Po otrzymaniu od Sprzedawcy potwierdzenia przyjęcia Zamówienia na Produkt Indywidualny, po stronie Klienta powstaje obowiązek zapłaty kwoty ustalonej indywidualnie ze Sprzedawcą.
9. Podanie w ramach składania Zamówienia danych osobowych wskazanych w Formularzu Zamówienia jest dobrowolne, ale konieczne do skutecznego zawarcia umowy sprzedaży i realizacji Zamówienia.
10. Złożenie Zamówienia w Sklepie Internetowym jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Sklepu, Regulaminu Portalu, Polityki Prywatności oraz Polityki Cookie.

V. PRZYJĘCIE I REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Składając zamówienie Klient dokonuje wyboru zamawianych Produktów, sposobu dostawy, adresu dostawy oraz adresu jaki ma zostać umieszczony na dokumencie sprzedaży, a także sposobu i formy płatności za dane Zamówienie.
2. Zamówienie nie zostanie przyjęte do realizacji (co równoważne jest z jego anulowaniem) jeśli w Formularzu Zamówienia będą znajdowały się niepełne lub niekompletne dane, o czym Klient zostanie niezwłocznie poinformowany. W takim wyżej Sprzedawca jest zobowiązany niezwłocznie, nie później niż 14 dni roboczych od anulowania Zamówienia - zwrócić otrzymaną od Klienta płatność.
3. Zamówienie zostanie niezwłocznie przekazane do realizacji pod warunkiem, że Produkt z Oferty jest dostępny lub Sprzedawca potwierdzi możliwość wykonania Produktu Indywidualnego zgodnie ze specyfikacją przedstawioną przez Klienta.
4. W momencie, kiedy Produkt z Oferty nie jest dostępny - Klient otrzymuje niezwłocznie informację zwrotną o przybliżonym terminie dostępności Produktu z Oferty. W takim wyżej

wypadku Klient ma prawo zrezygnować z Zamówienia, zaś Sprzedawca jest zobowiązany niezwłocznie, nie później niż 14 dni roboczych od rezygnacji - zwrócić otrzymaną od Klienta płatność.

5. W przypadku, kiedy realizacja Zamówienia na Produkty Indywidualne nie jest możliwa z jakichkolwiek przyczyn, Sprzedawca niezwłocznie informuje o tym Klienta przed potwierdzeniem przez Sprzedawcę akceptacji Zamówienia i powstaniu po stronie Klienta obowiązku zapłaty za Zamówienie.
6. Do każdego Zamówienia złożonego w Sklepie Internetowym jest wystawiany paragon lub na życzenie Klienta wyrażone w Formularzu Zamówienia - faktura VAT. Akceptując Regulamin, Klient wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez jego podpisu. Dokument sprzedaży (paragon, faktura VAT, faktura imienna) jest wysyłany do Kupującego w formie elektronicznej. E-mail z dokumentem sprzedaży (paragon, faktura VAT, faktura imienna) jest wysyłany do Kupującego po realizacji wysyłki ze Sklepu Internetowego.
7. Po wysłaniu Zamówienia i zapłacie kwoty wskazanej na Zamówieniu - Kupujący otrzymuje w formie wiadomości e-mail - potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży Produktów objętych Zamówieniem oraz dalsze wiadomości e-mail potwierdzające status realizacji Zamówienia.
8. Zmiany w Zamówieniu mogą być dokonywane przez Kupującego do momentu rozpoczęcia jego realizacji, czyli do momentu przekazania Produktów do wysyłki w przypadku Zamówienia na Produkty z Oferty lub do momentu rozpoczęcia prac nad Produktem Indywidualnym, o czym Kupujący informowany jest wiadomością e-mail.
9. W celu dokonania zmiany w Zamówieniu konieczny jest kontakt ze sklepem za pomocą wiadomości email na adres: shop@lapacchiawoolart.com.
10. Po przekazaniu Produktu z Oferty do wysyłki lub rozpoczęciem prac nad Produktem Indywidualnym - nie ma możliwości wprowadzenia zmian do Zamówienia.

VI. FORMY PŁATNOŚCI

Zapłata za Zamówienie może być dokonana przez Klienta w jeden z niżej wskazanych sposobów:

- a. płatność za pomocą szybkich przelewów internetowych – zamówienie opłacone w ten sposób zostanie zrealizowane jedynie pod warunkiem uzyskania pozytywnej autoryzacji od operatora płatności elektronicznych oraz banku Klienta;
- b. płatność BLIK - zamówienie opłacone w ten sposób zostanie zrealizowane jedynie pod warunkiem uzyskania pozytywnej autoryzacji od operatora płatności mobilnych oraz banku Klienta;
- c. płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy (zamówienie realizowane będzie po wpływie środków na rachunek bankowy Sprzedawcy). Dane do przelewu:

Patricia Wiesiollek – Tkocz

ING Bank Śląski

98 1050 1504 1000 0090 8090 1532

tytułem: [numer zamówienia].

- d. płatność za pobraniem przy odbiorze Zamówienia.

VII. SPOSOBY I KOSZTY WYSYŁKI LUB ODBIORU PRODUKTU

Klient dokonując zakupu w Sklepie Internetowym ma możliwość wyboru formy dostawy Produktu spośród wymienionych poniżej, tj.:

a. Paczkomaty InPost

Płatność za pomocą szybkich przelewów internetowych, płatność BLIK, płatność przelewem bankowym oraz płatność za pobraniem:

- zamówienia do 250 zł - 11,99 zł
- zamówienia powyżej 250 zł - przesyłka gratis!

b. Kurier InPost

Płatność za pomocą szybkich przelewów internetowych, płatność BLIK, płatność przelewem bankowym oraz płatność za pobraniem:

- zamówienia do 250 zł – 14,99 zł
- zamówienia powyżej 250 zł - przesyłka gratis!

- c. **odbiór osobisty** Zamówienia przez Klienta w punkcie zlokalizowanym pod adresem: ul. Zakładowa 9C, 47-100 Strzelce Opolskie w dniu i godzinie ustalonej indywidualnie ze Sprzedawcą.

VIII. CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Czas realizacji Zamówienia to czas jaki jest potrzebny na przygotowanie Produktu do wysyłki.
2. Czas realizacji Zamówienia dotyczy tylko dni roboczych - od poniedziałku do piątku.
3. Czas realizacji Zamówienia na Produkty z Oferty wynosi od 3 do 5 dni roboczych.
4. Czas realizacji Zamówienia na Produkty na Zamówienia jest ustalany indywidualnie z Kupującym przed akceptacją i opłaceniem Zamówienia.
5. Czas dostarczenia przesyłki z Zamówieniem jest również zależny od wyboru formy dostarczenia Produktów:
 - a. przesyłki wysłane za pomocą paczkomatów InPost - do 2 dni roboczych;
 - b. przesyłki wysłane za pomocą kuriera InPost – do 3 dni roboczych po dniu nadania paczki.
6. Na czas dostawy przesyłki składa się czas realizacji Zamówienia oraz czas dostarczenia przesyłki. Zarówno czas realizacji Zamówienia, jak i czas dostawy, podajemy licząc tylko dni robocze. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Produktu lub opóźnienia w jego dostawie spowodowane błędnym lub niedokładnym adresem podanym przy składaniu Zamówienia przez Klienta.

IX. REKLAMACJE, ODSTĄPIENIE OD UMOWY I ZWROT PRODUKTU

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Kupującego na zasadach określonych w przepisach art. 556 - 576 Kodeksu cywilnego za wady fizyczne i prawne Produktów (rękojmia). Kupujący na zasadach określonych w powyższych przepisach ma prawo żądania odpowiednio: usunięcia wady, wymiany rzeczy na wolną od wad, obniżenia ceny albo może odstąpić od umowy.
2. Jeżeli, nie zawarto odmiennej informacji w opisie Produktu, Produkty nie są objęte gwarancją sprzedawcy w rozumieniu art. 577 Kodeksu cywilnego.
3. Reklamacje dotyczące Produktów należy kierować na adres mailowy shop@lapacchiawoolart.com. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni od ich otrzymania, a gdyby nie było to możliwe, Sprzedawca poinformuje Kupującego w tym terminie o planowanym czasie rozpatrzenia reklamacji.
4. W przypadku uznania reklamacji za zasadną, Sprzedawca niezwłocznie, ale z uwzględnieniem specyfiki żądania – dokonuje usunięcia wady, wymiany rzeczy na wolną od wad lub zwraca płatności w całości lub części na rachunek bankowy wskazany przez Kupującego.
5. W przypadku uznania reklamacji, zostaną również zwrócone Kupującemu uzasadnione koszty zwrotu towaru w wysokości nie wyższej niż koszty poniesione przez Kupującego. Sprzedawca ponosi także koszty ponownego nadania towaru do Kupującego.
6. W przypadku odrzucenia reklamacji, Kupujący może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów np. Federacji Konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
7. W przypadku odrzucenia reklamacji, Kupujący może skorzystać z postępowania pozasądowego w celu rozstrzygnięcia sporu. Podmiotem właściwym do prowadzenia takiego postępowania jest Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Warszawie, którego strona internetowa dostępna jest pod adresem: <http://www.wiih.org.pl/>.
8. Konsument ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży Produktów z Oferty zawartej z wykorzystaniem narzędzi Sklepu Internetowego – w terminie 14 dni od odebrania Produktów z Oferty objętych Zamówieniem, bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
9. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia odebrania Produktów z Oferty, tj. od dnia, w którym Konsument wszedł w posiadanie Produktów z Oferty lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie Produktów z Oferty.
10. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę pisemnie o odstąpieniu od umowy przez złożenie oświadczenia o odstąpieniu i dołączeniu pisemnego oświadczenia do przesyłki zawierającej zwrot Produktu z Oferty.

11. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza dostępnym tutaj www.lapacchiawoolart.com/regulaminy, ale nie jest to obowiązkowe dla zachowania skuteczności takiego odstąpienia, o ile z jego treści wynikać będzie bezwarunkowa i jednoznaczna wola Konsumenta, aby od umowy odstąpić.
12. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał oświadczenie o odstąpieniu przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
13. Kupującemu, zgodnie z art. 38 pkt 3 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów (Dz.U. 2014 poz. 827), nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb – **tym samym Sprzedawca nie przyjmuje zwrotów Produktów Indywidualnych kupionych w Sklepie Internetowym.**
14. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej w Sklepie Internetowym na podstawie ust. 8 powyżej – Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwotę odpowiadającą cenie brutto Produktów z Oferty wskazanych w oświadczeniu o odstąpieniu. Sprzedawca nie zwraca poniesionych przez Konsumenta dodatkowych kosztów przesyłki, jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
15. Złożenie oświadczenia o odstąpieniu bez odesłania Produktu z Oferty objętego odstąpieniem - nie wywołuje żadnych skutków prawnych.
16. Produkty z Oferty należy odesłać na adres: La Pacchia woolart, ul. Zakładowa 9C, 47-100 Strzelce Opolskie.
17. Kupujący ponosi koszty zwrotu lub odesłania Produktów z Oferty.
18. Sprzedawca nie przyjmuje przesyłek odsyłanych za pobraniem.
19. Zwrot kwoty należnej w następstwie odstąpienia od Umowy nastąpi w terminie do 14 dni od otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia o odstąpieniu wraz z Produktem z Oferty, przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Kupującego na druku odstąpienia, zaś w przypadku niewskazania numeru rachunku - na rachunek, z którego dokonana była płatność za Produkt. W przypadku niemożności ustalenia rachunku do zwrotu, Sklep będzie kontaktował się z Kupującym w celu określenia sposobu zwrotu.
20. Jeżeli Produkt z Oferty był kupowany w ramach programu promocyjnego - udzielone ewentualne rabaty na inne Produkty w związku z kupnem Produktu zwracanego - zostaną odliczone od kwoty zwracanej Kupującemu zgodnie z ust. 19 powyżej.
21. Kupujący odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu z Oferty wynikające z korzystania z Produktu z Oferty w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

X. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Patricia Wiesiołek Tkocz
2. Dane osobowe Klientów Sklepu internetowego będą przetwarzane przez Administratora w celu i w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień niniejszego Regulaminu. Szczegółowe

informacje na temat przetwarzania danych określa Polityka prywatności dostępna pod adresem: www.lapacchiawoolart.com stanowiąca integralną część Regulaminu Sklepu.

3. Przed skorzystaniem z narzędzi Sklepu Internetowego Klient ma obowiązek zapoznać się z powyższym dokumentem.
4. Akceptując niniejszy Regulamin Klient potwierdza, że zapoznał się i akceptuje postanowienia Regulaminu Portalu i Polityki prywatności oraz Polityki cookie.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacje o Produktach zamieszczone na stronie Sklepu Internetowego nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Przedstawione informacje są jedynie zaproszeniem do rozpoczęcia rokowań (zgodnie z art. 71 Kodeksu cywilnego). Sprzedawca zastrzega sobie prawo do niezrealizowania zamówień z ważnych powodów.
2. Złożenie zamówienia w Sklepie Internetowym oznacza akceptację zasad sprzedaży wynikających z powyższego Regulaminu przez Klienta oraz zobowiązuje go do przestrzegania zasad w nim zawartych.
3. W przypadku uznania poszczególnego postanowienia Regulaminu za nieważne lub bezskuteczne, nieważność lub bezskuteczność tego postanowienia nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. Usługodawca dołoży starań, aby nieważne lub nieskuteczne postanowienie zastąpić nowym, niewadliwym prawnie postanowieniem.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest w szczególności: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw, zmiany zakresu odpłatności lub formy świadczonych Usług Elektronicznych – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności: Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Ustawy o prawach konsumenta.
6. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z Umowy jest sąd właściwy zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
7. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 27.05.2021 r.